

Especialización en
MERCADEO
Escuela de Negocios UFM

0

Propedéutico Mercadeo Estratégico

24, 25 y 26 de enero
María Isabel de Gómez

Antropología del Marketing

31 de enero, 1 y 2 de febrero
Jocelyn Degollado

1

2

Mobile Commerce and Marketing

21, 22 y 23 de febrero
Diego Sibrian

Branding Tools: your story from the inside out

14, 15 y 16 de marzo
Ronaldo Porta

3

4

Marketing para la Base de la Pirámide

4, 5 y 6 de abril
Raquel Puente

Data Driven Marketing

25, 26 y 27 de abril
Iveth Bojórquez

5

6

Del Insight a la Acción

23, 24 y 25 de mayo
Owen Oliva

Impactando los Negocios a través de la Comunicación

13, 14 y 15 de junio
Gabriel Castillo

7

8

Creatividad

4, 5 y 6 de julio
Ramiro Eduardo