

# INSTRUCTIVO PARA ASIGNACIÓN DE

λόγος

MiU funciona mejor con Google Chrome o Fire Fox



Luego de ingresar a MiU seleccione:

Mi cuenta

Mis cursos

UFMail

Servicios

Pagos

Recursos

- Mis cursos
- Curso actuales
- Const. de horario
- Curso anteriores
- Asignación de cursos
- Asignación LOGOS
- ¿Cómo voy en mi pènsum?
- Documentos académicos

En la pestaña de OPCIONES aparecen todos los LOGOS

Aquí se encuentra el buscador de logos

Información general de cada LOGO

Regresar

Opciones LOGOS Mis LOGOS Regresar

Búsqueda de LOGOS

Logos

Logo-Seminarios

Escenarios para la económica global 2015

Facilitador: Adrian Osvaldo Ravier .

Sec.  Asignar  Seleccionar

VU

Martes

21 de abril

28 de abril

18:00 a 21:00

6 LOGOS

Logo - Brand building ((Double Sales in 12 Months)

Facilitador: Daniel Gilibert Espinosa

Sec.  Asignar  Seleccionar

U

Lunes

6 de abril

13 de abril

20 de abril

18:00 a 21:00

9 LOGOS

Logo - Crowdfunding

Facilitador: Carla Castillo Gallusser Hess

El líder que inspira

Facilitador: Ana Luisa Gonzalez Reiche

Descargar en PDF:

Para asignarse presione el cheque

Para “seleccionar” los LOGOS que le interesan para tomar su decisión analizando las opciones marque este cheque

Al presionar sobre el título de LOGO le aparece la Descripción

**Logo-Seminarios**  
Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir

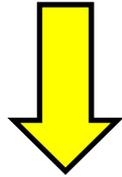
**Facilitador:**  
Maria Roca

**Descripción:**  
¿Es el oro un buen negocio? ¿Son los bonos siempre una inversión segura? ¿Puede un portfolio manager garantizarme un rendimiento mejor al que obtendría yo mismo? ¿Son preferibles las inversiones domésticas o las internacionales? ¿Es superior una estrategia de inversión cuantitativa a una intuitiva? Las compañías tecnológicas están creando el futuro ¿debería un inversor joven apostar a ellas? Entrar en el mundo de las inversiones es iniciarse en una multitud de mitos y realidades, de rumores y consejos; muchos ciertos, muchos falsos. En el logo propondremos un ambiente de debate y reflexión acerca de los mitos más comunes al momento de invertir. Los materiales serán provistos en forma de e-book y los participantes necesitarán una laptop o calculadora.

**Más información**

Presione aquí si desea más información

En esta pantalla le aparece toda la información del LOGO

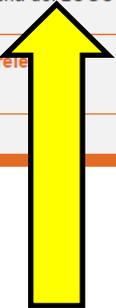


λόγος

The screenshot shows a web interface for 'LOGOS'. At the top, there is a navigation bar with 'Opciones', 'LOGOS seleccionados', 'Mis LOGOS', and 'Regresar'. The main content area is divided into three columns. The left column features a profile picture of a man and two key dates: 'Última fecha de asignación' (3 días antes de la fecha del LOGO) and 'Última fecha para botar' (4 días antes de la fecha del LOGO). Below these is a button labeled 'Otra información referente a LOGO VIRTUAL'. The middle column displays the logo title 'Logo-Seminarios', the question 'Logo - ¿Está muriendo el Bitcoin?', the facilitator 'Adrian Ravier', and a detailed description. The right column, titled 'LOGOS que acredita' with a '6' in a circle, shows the facilitator's name and a table of dates and times for the seminar. A 'Regresar' button is located at the bottom center of the main content area.

Sec.	Asignar	Seleccionar
VU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Lunes
		19 de enero
		26 de enero
		18:00 a 21:00

Asignados 1/16



Información de la cantidad de asignados

**IMPORTANTÍSIMO:** Aquí se le indica la cantidad de días hábiles que tiene antes de iniciado el LOGO para asignarlo o BOTARLO. Estas fechas TIENEN que ser respetadas.

# En la pestaña de LOGOS SELECCIONADOS aparecen los LOGOS que seleccionó

Aquí puede tomar la decisión de cada LOGO:

1. Asignar
2. Waiting List – si el cupo está lleno y desea que se le avise cuando haya un espacio
3. Borrar – eliminar el LOGO o botarlo

LOGOS seleccionados

LOGOS seleccionados	Asignar	Waiting list	Borrar
LOGO	Check all SEC.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir	U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir	U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015	U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015	U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015	U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ver en calendario  Aplicar

Inicio sesión

	Completados	Seleccionados	Total
Logo-Conferencias	0	0	0
Logo-Optativos	0	0	0
Logo-Propedéutico	0	0	0

Cuando haya decidido sus opciones para los LOGOS debe marcar APLICAR una única vez para ejecutar.

Opciones LOGOS seleccionados Mis LOGOS Regresar

LOGOS seleccionados	Asignar	Waiting list	Borrar
<b>LOGO</b> <b>Check all SEC.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>1</b> Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2</b> Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015 U	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3</b> Logo - Forecast Pro A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4</b> Logo - How Google works (new book) U	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ver en calendario Aplicar

< > Enero 2015

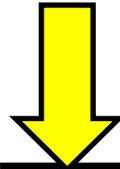
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 3	13 3	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26 4	27	28	29	30	31
1	2 4	3	4	5	6	

Inicio sesión

En el calendario puede revisar las fechas para evitar que haya traslape de horarios

Próximamente podrá enviar los LOGOS para ser colocados en su Google Calendar

En la pestaña de MIS LOGOS aparecen los LOGOS que tiene asignados. Estos deben aparecer también en Mis Cursos



λόγος

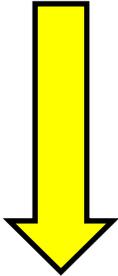
Opciones LOGOS seleccionados **Mis LOGOS** Regresar

	LOGO	SEC.	Facilitador	
1	Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir	U	Maria Florencia Roca Marozzi	3 LOGOS
2	Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015	U	Adrian Osvaldo Ravier .	6 LOGOS
3	Logo - Forecast Pro	A	Szabolcs István Blazsek-Ayala	6 LOGOS

Enero 2015

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

# Para BOTAR un LOGO



1. Inicie en la pantalla de LOGOS SELECCIONADOS
2. Marque la casilla de BORRAR
3. Presione APLICAR

λόγος

Opciones **LOGOS seleccionados** Mis LOGOS Regresar

LOGOS seleccionados	Asignar	Waiting list	Borrar
<b>LOGO</b>	<b>Check all SEC.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 Logo - 10 grandes mitos sobre cómo invertir	U <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Logo - Coyuntura macroeconómica global 2015	U <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Logo - Forecast Pro	A <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Logo - Trabajo en equipo	U <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Logo - ¿Está muriendo el Bitcoin?	VU <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Logo- How to get a job	U <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ver en calendario  Aplicar

Diciembre 2014

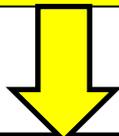
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Inicio sesión



**IMPORTANTE:** Únicamente puede BOTAR un LOGO dentro de las fechas establecidas, generalmente 4 días calendario antes de iniciado

En la pestaña de Mis Logos, puede conocer cuántos logos lleva.



Opciones LOGOS seleccionados **Mis LOGOS** Regresar

LOGO

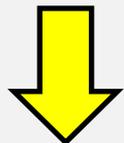
SEC. Facilitador



Marzo 2015

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

En este cuadro está la información de cada logo



 Ver en calendario

Para ver a detalle la información de los logos haga click en las categorías o en el apartado de "Completados"

	Completados	Asignados	Total
Logo-Conferencias	6	0	6
Logo-Propedéutico	0	0	0
Logo-Seminarios	49	0	49
Logo-Simuladores	0	0	0
Proyecto Empresarial	0	0	0
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>55</b>

# SOPORTE

## λόγος

Sugerencias para mejorar el programa de LOGOS (no sobre problemas del sistema)

[hess@ufm.edu](mailto:hess@ufm.edu)

Siempre podemos servirlo en:

[en@ufm.edu](mailto:en@ufm.edu)

