

**UFM Escuela de Negocios**  
**Rúbrica para Evaluación de Business Plans de Tesinas**

<b>Proyecto</b>			
<b>No.</b>	<b>Area/ Sección</b>	<b>Descripción</b>	<b>% Peso</b>
<b>1.0</b>	<b>Introducción</b>		<b>10.0%</b>
1.1	<i>Resumen Ejecutivo</i>	Perfil general de la empresa/ negocio, principales indicadores financieros y resumen de la recomendación de inversión.	5.0%
1.2	<i>Descripción General</i>	Breve historia de la empresa o industria y sector en la que participa, descripción de líneas de negocio, distribución de ingresos (%).	5.0%
<b>2.0</b>	<b>Mercadeo Estratégico</b>		<b>20.0%</b>
2.1	<i>Business Model Canvas</i>	Descripción y análisis del modelo de negocio en base al canvas. Analizar la propuesta de valor hacia el cliente.	10.0%
2.2	<i>Análisis de Mercado</i>	Estudio de mercado (encuestas, focus groups). Segmentación del cliente, identificar mercado objetivo y posicionamiento.	10.0%
<b>3.0</b>	<b>Estrategia</b>		<b>10.0%</b>
3.1	<i>5 Fuerzas de Porter</i>	Analizar la industria en términos de sus competidores, poder de clientes y proveedores, productos sustitutos y barreras de entrada. Especificar ciclo de vida de la industria.	5.0%
3.2	<i>Análisis FODA</i>	Integración de análisis interno y externo de la empresa. Identificar fortalezas y debilidades de la empresa. Descripción de la ventaja competitiva.	5.0%
<b>4.0</b>	<b>Operaciones</b>		<b>10.0%</b>
4.1	<i>Costos y recursos clave</i>	Evaluar las áreas, procesos y recursos clave de la empresa. Definir la estructura de costos (fijos y variables).	5.0%
4.2	<i>Cadena de Valor</i>	Descripción e integración entre las áreas primarias y de soporte de la empresa y como atribuyen al margen de utilidad del negocio.	5.0%
<b>5.0</b>	<b>Recursos Humanos</b>		<b>10.0%</b>
5.1	<i>Estructura y Estrategia</i>	Estructura organizacional, políticas, medición y desempeño del recurso humano. Mapas estratégicos y aplicación de la herramienta de Balance Scorecard.	5.0%
5.2	<i>Gobierno Corporativo</i>	Sistema y mecanismos de gobernanza. Mejores prácticas en la industria (ISS Scores).	5.0%
<b>6.0</b>	<b>Finanzas</b>		<b>25.0%</b>
6.1	<i>Análisis Financiero</i>	Cálculo e interpretación de ratios financieros históricos y futuros de la empresa (rentabilidad, liquidez, endeudamiento) y comparar con los de la industria.	5.0%
6.2	<i>Valuación</i>		15.0%
6.2.1	Definición de Premisas	Descripción de inversión inicial. Crecimientos esperados en ventas, estructura de costos y gastos, uso de capital de trabajo, necesidad de capex.	2.5%
6.2.2	Cálculo WACC	Cálculo Ke (CAPM) y justificación de premisas, definición de costo de deuda (Kd), estructura de capital óptima (deuda/ equity) y crecimiento a perpetuidad (g).	2.5%
6.2.3	Métodos de Valuación	Descuento de flujos de fondos, múltiplos, dividend discount model. Calcular TIR, discounted payback, profitability index, múltiplo implícito EBITDA, y proyección EVA.	10.0%
6.3	<i>Análisis de Sensibilidad</i>	Análisis de escenarios variabilizando las principales premisas para evaluar el rango de Valor Empresa o TIR. Uso de software especializado.	5.0%
<b>7.0</b>	<b>Economía</b>		<b>5.0%</b>
7.1	<i>Perspectivas Económicas</i>	Perspectiva del entorno macroeconómico y de la industria. Analizar el ámbito político, ambiental y social y evaluar sus implicaciones para el proyecto/empresa.	2.5%
7.2	<i>Análisis de Riesgos</i>	Matriz y descripción de riesgos operativos, financieros y de mercado.	2.5%
<b>8.0</b>	<b>Conclusión</b>		<b>10.0%</b>
8.1	<i>Conclusión y Recomendación</i>	Interpretación y análisis de la propuesta de valor, valuación financiera, sensibilización y matriz de riesgos. Recomendación de inversión y su justificación.	5.0%
8.2	<i>Nivel de Profesionalismo</i>	Adecuada redacción y gramática, anexos de soporte, cita correctamente referencias, presentación profesional del informe. Calidad general de la presentación.	5.0%
<b>Total Calificación:</b>			<b>100.0%</b>