

Especialización en **MERCADEO**

Calendario
2020

MÓDULOS

0 Propedéutico
mercadeo estratégico
23, 24 y 25 de enero
María Isabel de Gómez

1 Antropología del *marketing*
30 y 31 de enero y 1 de febrero
Jocelyn Degollado

2 *Mobile commerce
and marketing*
27, 28 y 29 de febrero
Diego Sibrian

3 *Branding tools:
Your story from the inside out*
12, 13 y 14 de marzo
Ronaldo Porta

4 *Marketing para la
base de la pirámide*
26, 27 y 28 de marzo
Raquel Puente

5 *Data-driven marketing*
16, 17 y 18 de abril
Iveth Bojórquez

6 *Brand-building
communication strategies*
7, 8 y 9 de mayo
Gabriel Castillo

7 *Del insight a la acción*
21, 22 y 23 de mayo
Owen Oliva

8 *Creatividad*
4, 5 y 6 de junio
Ramiro Eduardo