

Experiencia Profesional

CYMA, Consultoría y Mercadeo Aplicados

Consultor Senior

Responsable de asesorar a emprendimientos individuales y pymes en estrategias de marketing y comunicación de marca, project management y procesos administrativos.

INITIATIVE

Director General

Responsable de la planificación estratégica, organización, dirección, control, rentabilidad y crecimiento de la agencia de medios. Principales clientes regionales: Unilever, Kimberly Clark, Taca, Dos Pinos, Simán, Aje Group, Mabe.

Red Crea FCB

Gerente General

Responsable de la fundación y administración general de la agencia de marketing; planificación estratégica para los principales clientes regionales: Beiersdorf, Bimbo, SC Johnson, Mattel, Decameron.

Publicentro Lowe & Partners Worldwide

Director General de Marcas

Responsable de coordinar todos los esfuerzos de Servicio a Clientes y desarrollar la estrategia de mercadeo de la agencia de publicidad.

Responsable de coordinar y supervisar el manejo de las marcas de la agencia. Principales clientes: UNICEF, Simán, La Curacao, Renault, Sherwin Williams, Red Bull, Novartis.

Publicentro Lowe & Partners Worldwide

Director de Marca

Responsable de la coordinación y manejo general de todas las líneas de negocio de Campero.

Responsable de implementar programas de mercadeo directo para La Curacao y Taca.

Citibank

Director de Telemarketing

Coordinador general de la operación de telemercadeo de la división de tarjetas de crédito de Citibank en Guatemala.

Responsable del establecimiento de uno de los primeros call centers en Guatemala.



Preparación Académica

Arizona State University - Estados Unidos

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Énfasis en Mercadeo

Beca Fulbright, del Gobierno de Estados Unidos

Arizona State University - Estados Unidos

Bachelor in Agribusiness (BA)

Énfasis en Administración

Graduado Cum Laude

Escuela Agrícola Panamericana - Honduras

Agrónomo Zamorano

Beca de la Agencia Alemana para el Desarrollo Internacional

Graduado en el Cuadro de Honor

Colegio Americano de Guatemala

Bachiller en Ciencias y Letras

Participante en el Programa de Bachillerato Avanzado, con la
Universidad del Valle

Docencia

Universidad Francisco Marroquín

Catedrático de la Especialización de Mercadeo de la Escuela de Negocios, en los cursos *Branding Tools, Análisis de Medios*

Catedrático de Licenciatura en Administración de Empresas en los cursos *Promoción y Publicidad, e Investigación de Mercados*

Tutor de *Marketing Management* en Michael Polanyi College at UFM

Universidad del Istmo

Catedrático de la Maestría en Diseño Gráfico en los cursos *Branding, Creación y Mercadeo de Empresas de Diseño, Dirección Ejecutiva de Empresas, Análisis de Mercados y Audiencias, Evaluación de Proyectos, Programas de Comunicación, Insight y Cambios en el Comportamiento del Consumidor*

Asesor de la Maestría en Diseño Gráfico en las especialidades de *Marketing Management, Project Management y Dirección Creativa*

Universidad Rafael Landívar

Catedrático de Licenciatura en los cursos *Formulación y Gestión de Proyectos, Project Management, Seminario de Casos Gerenciales, Planeación Estratégica, Innovación y Servicios, Planeación y Presupuestos, Investigación de Mercados, Mercadeo Estratégico, Fundamentos de Gestión Empresarial, Economía, Administración de Empresas de Diseño, Marketing para Hoteles y Restaurantes, Marketing para el Diseño, Principios Administrativos III, Campañas de Información, Análisis y Selección de Medios, Publicidad 1, Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias, Introducción al Branding, Administración Básica, Economía*

Universidad de San Carlos de Guatemala

Catedrático de Maestría en los cursos *Derecho Internacional del Comercio, Medios Alternos de Resolución de Conflictos, Propiedad Industrial, Derecho Mercantil Internacional, y Derecho Tributario IV (Importaciones y Exportaciones)*

Dale Carnegie

Instructor del Curso de Relaciones Humanas

