

ESPECIALIZACIÓN EN

# MERCADEO

CALENDARIO

**0**

**Propedéutico  
mercadeo estratégico**

📅 13, 14 y 15 de enero

👤 María Isabel de Gómez

**1**

**Antropología del  
marketing**

📅 3, 4 y 5 de febrero

👤 Jocelyn Degollado

**2**

**Creatividad**

📅 3, 4 y 5 de marzo

👤 Ramiro Eduardo

**3**

**Branding tools: Your story  
from the inside out**

📅 17, 18 y 19 de marzo

👤 Ronaldo Porta

**4**

**Modelos de costo beneficio  
para la adquisición y  
retención de clientes**

📅 7, 8 y 9 de abril

👤 Annisabelle Behrens

**5**

**Mobile commerce  
and marketing**

📅 5, 6 y 7 de mayo

👤 Diego Sibrian

**6**

**Data Driven Marketing**

📅 19, 20 y 21 de mayo

👤 Iveth Bojorquez

**7**

**Media Mix Optimization**

📅 2, 3 y 4 de junio

👤 Gabriel Castillo

**8**

**Data! Insights! Action!**

📅 9, 10 y 11 de junio

👤 Walter Liu

**9**

**Marketing para la base  
de la pirámide (virtual)**

📅 23, 24 y 25 de junio

👤 Raquel Puente