

NEGOCIOS

UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO

CALENDARIO 2023

0

Propedéutico de mercadeo

📅 12, 13 y 14 enero

👤 María Isabel de Gómez

1

Creatividad

📅 9, 10 y 11 de febrero

👤 Ramiro Eduardo

2

Antropología del marketing

📅 2, 3 y 4 marzo

👤 Jocelyn Degollado

3

Branding tools: your story from the inside out

📅 23, 24 y 25 marzo

👤 Ronaldo Porta

4

Mobile commerce and marketing

📅 13, 14 y 15 abril

👤 Diego Sibrián

5

Data driven marketing

📅 27, 28 y 29 abril

👤 Iveth Bojorquez

6

Media mix optimization

📅 11, 12 y 13 mayo

👤 Gabriel Castillo

7

Customer lifetime cycle

📅 8, 9 y 10 junio

👤 Annisabelle Behrens

8

Understanding users: what marketers need to know about UX

📅 22, 23 y 24 junio

👤 Sara Sánchez

9

Oportunidades de negocio en la base de la pirámide

📅 6, 7 y 8 julio

👤 Raquel Puente

📌 Requisito mínimo para completar la especialización: cursar 8 módulos.

Calendario sujeto a cambios sin previo aviso.