

María Inés Bruña Catalá de Muñoz

EDUCACIÓN

2016	INSTITUTE FOR PROFESSIONAL EXCELLENCE IN COACHING Coach Training Program	Estados Unidos
2002-2003	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial <ul style="list-style-type: none">Beca MAE concedida por la Agencia Española de Cooperación Internacional.	España
2001-2002	UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN Master en Relaciones Internacionales	Guatemala
1997-2001	UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN Licenciatura en Relaciones Internacionales con Especialidad en Organismos Internacionales <ul style="list-style-type: none">Graduada Magna Cum LaudeSeleccionada <i>chairman</i> de la delegación en "Model OAS 2000"Seleccionada representante de la facultad en el curso FADES "Mercado y Estado de Derecho"	Guatemala

EXPERIENCIA

2015-2016	UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN – Conferencia sobre el manejo de crisis Cátedra sobre Comunicación Interna – Administración de Empresas	Guatemala
2012	Free lance – Relaciones Públicas <ul style="list-style-type: none">Asesoramiento a clientes de Burson-Marsteller en comunicación internaDesarrollo de planes de comunicación interna y externa a clientes corporativos (Corporación Multiti Inversiones, PEPSICO y QIL+4)Asesoramiento en el manejo de la comunicación interna y externa a la firma Carrillo & AsociadosAsesoramiento a Camino Seguro en el desarrollo de un plan estratégico de comunicación y acompañamiento en su implementación	Guatemala
2009 – 2011	BURSON-MARSTELLER – Relaciones Públicas Gerente de Práctica Corporativa y Digital <ul style="list-style-type: none">Desarrollo de productos de comunicación digital para clientes actuales y potencialesBúsqueda de nuevos negocios, desarrollo de propuestas y presupuestos de proyectos de comunicaciónCoordinación y manejo de un equipo de trabajo de ocho (8) personas encargadas del asesoramiento a clientes locales y regionales	Guatemala
2001-2009	BURSON-MARSTELLER- Relaciones Públicas Asociada Senior/ Office Manager <ul style="list-style-type: none">Responsable del desarrollo de <i>programas de comunicación interna</i> (fusiones, adquisiciones, cambios de imagen) y <i>Corporate</i> (Microsoft, Tecnodiagnosis, DISAGRO, Molinos Modernos, VISA, CMI)Implementación de plan estratégico de comunicación para United Airlines después del 11-9 logrando colocar las ventas en primer lugar de Centro AméricaManejo de planes estratégicos de crisis y desarrollo de planes de comunicación coordinando un equipo de trabajo de 4 personas.Desarrollo de plataformas de comunicación interna para la consolidación de empresas regionales o fusiones, así como para el cambio de culturaCoordinación de la facturación y manejo administrativo	Guatemala

1999-2000	<p>TRANSAC- Agencia de Bienes Raíces Asistente Administrativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de agenda de clientes del equipo de ventas y alquileres, constituido por 7 personas • Primer contacto y nexos entre la empresa y el cliente • Encargada de crear el archivo de propiedades de alquileres y su posterior difusión a gestores 	Guatemala
1999	<p>VINO Y CHOCOLATE- Tienda de Productos Dietéticos Administradora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de desarrollar y adaptar el concepto de los productos al entorno nacional y posicionarlos en el mente del consumidor • Encargada de administrar el inventario y logística con e personal 	Guatemala
2000	<p>UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN Auxiliar de Cátedra Opción Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clases para colaborar con las consultas de los alumnos • Encargada de evaluar trabajos y exámenes 	Guatemala

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inglés: nivel muy alto slat 663

Francés: básico

Informática: office

Intereses: cocina, lectura (novela), natación

REFERENCIAS

Proporcionadas de acuerdo a solicitud.